
Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2024 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefę Ekonomiczną
S.A.

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
1.1. Diagnoza	3
2. Misja	7
3. Cele strategiczne i cele szczegółowe	7
3.1. Cel strategiczny	7
3.2. Cele szczegółowe	8
4. Sposób realizacji celów	8
5. Oferta skierowana do przedsiębiorców	10
6. Bariery oraz plan ich eliminacji	12
7. Monitoring realizacji celów	13

1. Wprowadzenie

Plan rozwoju inwestycji dla obszaru zarządzanego przez Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A. (K-S SSE) sporządzono na podstawie art. 9 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 74). Określa on, w szczególności cele ustanowienia obszaru wsparcia inwestycji, działania służące osiągnięciu tych celów, obowiązki zarządzającego obszarem dotyczące działań zmierzających do osiągnięcia tych celów oraz monitoring ich realizacji.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 w sprawie **ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzającym (Dz.U. z 2018 r. poz. 1698)** obszar pozostający we właściwości K-S SSE obejmuje powiaty trzech województw północno-zachodniej Polski:

Województwo	Powiaty
zachodniopomorskie	choszczeński, goleniowski, gryficki, gryfiński, kamieński, łobeski, myśliborski, policki, pyrzycki, stargardzki oraz miasta Szczecin i Świnoujście;
lubuskie	gorzowski, krośnieński, międzyrzecki, nowosolski, słubicki, strzelecko-drezdenecki, sulęciński, świebodziński, wschowski, zielonogórski, żagański, żarski oraz miasta Gorzów Wielkopolski i Zielona Góra;
wielkopolskie	czarnkowsko-trzcianecki, chodzieski, grodziski, gnieźnieński, kościański, międzychodzki, nowotomyski, obornicki, pilski, poznański, szamotulski, wągrowiecki, wolsztyński oraz miasto Poznań.

W obszarze oddziaływania K-S SSE znajduje się 35 powiatów i 5 miast o statusie powiatu. W skład obszaru wchodzi 238 gmin. Powierzchnia łączna obszaru oddziaływania wynosi 4 113 288 ha, a zamieszkuje w nim 3 960 425 mieszkańców.

1.1 Diagnoza

K-S SSE prowadzi działalność gospodarczą na obszarze trzech województw Polski północno-zachodniej. Takie usytuowanie obszarów działania stwarza dogodne warunki do inwestowania dla inwestorów reprezentujących większość ważnych z punktu widzenia polskiej gospodarki gałęzi przemysłu. Każde z omawianych województw stwarza konkurencyjne warunki rozwojowe. W skład obszaru oddziaływania wchodzi:

Województwo zachodniopomorskie: Region przyciąga nowych przedsiębiorców dzięki wykwalifikowanym, doświadczonym zasobom ludzkim i otwartym na zmiany społecznościom lokalnym. Staje się jednym z najbardziej konkurencyjnych regionów w Polsce. Do najważniejszych ośrodków gospodarczych w obszarze oddziaływania należą: Szczecin, Goleniów, Świnoujście, Kamień Pomorski, Gryfice, Łobez, Myślibórz i Dębno.

Obszar oddziaływania obejmuje 10 powiatów i 2 miasta na prawach powiatu. Powierzchnia łączna obszaru to 1 249 450 ha. Największym powiatem w obszarze jest powiat gryfiński, którego powierzchnia wynosi 1869,11 km², a najmniejszym powiat policki 665,33 km². W skład powiatów wchodzi 65 gmin. Największą gminą obszaru jest gmina Wałcz 574,91 km², a najmniejszą gmina wiejska Sławno 15,83 km². Wyłączając miasta na prawie powiatu (Szczecin, Świnoujście) powiatem o największej liczbie mieszkańców jest powiat stargardzki – 119,9 tys. osób, a powiatem o najmniejszej liczbie mieszkańców jest powiat łobeski – 33,7 tys. osób. Wyłączając miasta na prawach powiatu, gminą o

największej liczbie mieszkańców jest gmina miejska Stargard – 66,9 tys. osób, a gminą o najmniejszej liczbie mieszkańców jest gmina Nowe Warpno – 1533 osoby. Większość ludności skoncentrowana jest wokół największych miasta obszaru. Obserwuje się tendencję migracji ludności z terenów gmin wiejskich do dużych miast regionu.

Obszar oddziaływania w województwie zachodniopomorskim zamieszkuje 1 077 544 osób. Stanowi to 65,68% ogólnej liczby mieszkańców województwa i 2,85 % ogólnej populacji Polski.

Województwo Zachodniopomorskie - dane statystyczne ¹				
Powiat	Gminy	Powierzchnia ha	Liczba mieszkańców	Bezrobocie %
choszczeński	6	132 763	48 818	16,8
goleniowski	6	161 548	81486	3,9
gryficki	6	101 737	56961	5,8
gryfiński	9	186 911	77567	7,3
kamieński	6	100 344	44449	13,2
łobeski	5	106 513	33762	15,0
myśliborski	5	118 240	62668	5,9
policki	4	66 533	84924	4,3
pyrzycki	6	72 600	36785	11,4
stargardzki	10	151 994	119 190	7,8
m. Szczecin	1	30 060	391566	3,0
m. Świnoujście	1	20 207	39368	3,3
	65	1 249 450	1 077 544	

Województwo lubuskie: Region wykorzystuje swoje potencjały do podnoszenia jakości życia, dynamizowania konkurencyjnej gospodarki regionu oraz efektywnego zarządzania rozwojem. Jednym z najważniejszych założeń wspierania rozbudowy gospodarki jest dążenie do wysokiej dostępności transportowej i teleinformatycznej. Do najważniejszych ośrodków gospodarczych w obszarze oddziaływania należą: Gorzów Wlkp., Zielona Góra, Kostrzyn nad Odrą, Słubice, Nowa Sól, Świebodzin, Żagań, Żary i Międzyrzecz.

Obszar oddziaływania obejmuje 12 powiatów i 2 miasta na prawach powiatu. Według danych z 1 stycznia 2017 powierzchnia województwa wynosiła 13 987,93 km², co stanowi 4,5% powierzchni Polski. W obszarze oddziaływania funkcjonują 83 gminy. W obszarze oddziaływania znajdują się 43 miejscowości, posiadające status miasta. Największym powiatem województwa jest powiat żarski, którego powierzchnia wynosi 1392,78 km², a najmniejszym powiat wschowski 624,20 km². Największą gminą województwa jest gmina Drezdenko 399,91 km², a najmniejszą gmina miejska Łęknica 16,43 km².

Wyłączając miasta na prawie powiatu (Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra) powiatem o największej liczbie mieszkańców jest powiat żarski – 91,9 tys. osób, a powiatem o najmniejszej liczbie mieszkańców jest powiat sulęciński – 33,8 tys. osób. Wyłączając miasta na prawach powiatu, gminą o największej liczbie mieszkańców jest gmina miejska Nowa Sól – 39,1 tys. osób, a gminą o najmniejszej liczbie mieszkańców jest Szlichtyngowa – 1 296 osób.

Obszar oddziaływania w województwie lubuskim zamieszkuje 979 976. Stanowi to 100% ogólnej liczby mieszkańców województwa i 2,65 % ogólnej populacji Polski.

¹ Dane z GUS. Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 28 września 2022 r. w sprawie przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz na obszarze powiatów

Województwo lubuskie – dane statystyczne ²				
Powiat	Gminy	Powierzchnia ha	Liczba mieszkańców	Bezrobocie %
gorzowski	7	121 423	73 480	3,5
krośnieński	7	139 125	53 105	6,2
międzyrzecki	6	138 761	55 357	7,0
nowosolski	8	77 073	82 619	4,8
słubicki	5	99 929	45 965	2,3
strzelecko-drezdenecki	5	124 786	47 002	8,8
sulęciński	5	117 780	33 771	3,9
świebodziński	6	93 657	54 268	2,6
wschowski	3	62 420	37 441	7,9
zielonogórski	9	134 975	74 967	6,1
żagański	10	113 182	74 390	4,9
żarski	10	139 278	91 897	7,4
m. Gorzów Wielkopolski	1	8 572	116 436	2,3
m. Zielona Góra	1	27 832	139 278	3,1
	83	1 398 793	979 976	

Województwo wielkopolskie: Gospodarka Wielkopolski jest zarówno twórcą, jak i konsumentem innowacji. Przyspieszenie pożądaných trendów gospodarczych wymaga nie tylko nakładów finansowych, ale także korzystnego dla innowacji otoczenia przedsiębiorstw. Konieczne są tu nie tylko działania finansowe nakierowane na zachęcanie przedsiębiorców do inwestowania w nowe rozwiązania technologiczne, ale również działania edukacyjne, uświadamiające kluczową rolę implementacji innowacji do gospodarki. Do najważniejszych ośrodków gospodarczych w obszarze oddziaływania należą: Poznań, Gniezno, Międzychód, Szamotuły, Nowy Tomyśl, Oborniki, Czarnków, Wągrowiec, Chodzież i Piła.

Obszar oddziaływania obejmuje 13 powiatów i 1 miasto na prawach powiatu. W obszarze oddziaływania funkcjonują 92 gminy. Największym powiatem województwa jest powiat poznański, którego powierzchnia wynosi 1900,00 km², a najmniejszym powiat grodziski 643,72 km². Największą gminą województwa jest gmina Poznań 261,85 km², a najmniejszą gmina miejska Krzywin 2,27 km².

Wyłączając miasto na prawach powiatu (Poznań) powiatem o największej liczbie mieszkańców jest powiat gnieźnieński – 442,7 tys. osób, a powiatem o najmniejszej liczbie mieszkańców jest powiat międzychodzki – 35,8 tys. osób. Wyłączając miasta na prawach powiatu, miastem o największej liczbie mieszkańców jest Piła – 74 tys. osób, a gminą o najmniejszej liczbie mieszkańców jest Krzywiń – 1 705 osób.

Obszar oddziaływania w województwie wielkopolskim zamieszkuje 1 902 905 osób. Stanowi to 54,47% ogólnej liczby mieszkańców województwa i 5,04 % ogólnej populacji Polski.

Województwo wielkopolskie – dane statystyczne ³				
Powiat	Gminy	Powierzchnia ha	Liczba mieszkańców	Bezrobocie %
chodzieski	5	68 506	45 476	6,2
czarnkowsko-trzcianecki	8	180 605	84 020	3,1
gnieźnieński	10	125 503	141 748	4,1
grodziski	6	64 187	51 626	4,2
kościański	5	72 242	77 404	2,6
międzychodzki	4	73 644	35 769	5,4
nowotomyski	6	101 362	75 182	1,9

² Dane z GUS. Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 28 września 2022 r. w sprawie przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz na obszarze powiatów

³ Dane z GUS. Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 28 września 2022 r. w sprawie przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz na obszarze powiatów

obornicki	3	71 104	58 988	3,0
piłski	9	126 821	131 265	4,4
poznański	17	189 988	442 680	1,2
szamotulski	8	111 929	91 649	3,4
wągrowiecki	7	103 965	69 039	5,0
wolsztyński	3	67 973	56 743	1,6
m. Poznań	1	26 191	541316	1,1
	92	1 465 045	1 902 905	

1) **LOKALIZACJA** – korzystne położenie obszaru oddziaływania z punktu widzenia dogodności połączeń transportowych z krajem i zagranicą, wraz z niezbędną infrastrukturą towarzyszącą świadczy o jego wysokiej atrakcyjności inwestycyjnej. Dostępność portów lotniczych w Poznaniu, Goleniowie, Berlinie i Babimoście gwarantuje skomunikowanie obszaru z terytorium całego świata. Gęsta sieć linii kolejowych, drogi szybkiego ruchu S3, S5, S6 i S11 oraz autostrady A2, A18 i A6 gwarantują niezakłócony transport drogowy towarów wytworzonych w obszarze w dowolnie wybranym kierunku. Porty w Szczecinie i Świnoujściu oraz drogi wodne Odry i Warty z dostępem do europejskiej sieci kanałów dla żeglugi śródlądowej stanowią świetne uzupełnienie oferty transportowej.

2) **LUDNOŚĆ** – Obszar oddziaływania spółki zamieszkuje prawie 4 mln osób. Województwa Polski Zachodniej charakteryzuje wysoki udział ludności w wieku produkcyjnym na tle całego kraju, co jest zjawiskiem korzystnym z punktu widzenia perspektyw rozwojowych do 2022 roku. Rozwój kapitału ludzkiego możliwy jest dzięki współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, a ośrodkami akademickimi w Gorzowie Wlkp., Poznaniu, Szczecinie, Zielonej Górze oraz z Europejskim Uniwersytem Viadrina Collegium Polonicum w Słubicach. Na poziomie zawodowym przyszli pracownicy kształceni są w kilkudziesięciu szkołach branżowych działających na obszarze zachodniej Polski. Spółka pełni funkcję koordynatora wzajemnych relacji pomiędzy zainteresowanymi podmiotami.

3) **BRANŻE WIODĄCE** - występowanie branż dominujących w poszczególnych województwach pozwala na określenie specjalizacji obszaru, tworzenia klastrów oraz możliwości konkurencji.

Województwo zachodniopomorskie: Region w pełni wykorzystuje swoje przygraniczne i nadmorskie położenie. Wiodącymi, ciągle rozwijającymi się i wymagającymi wsparcia branżami w regionie są: przemysł tworzyw sztucznych, maszynowy, elektrotechniczny, produkty dla budownictwa, a także spożywczy, metalowy i logistyka. Jedną z najsilniej rozwijających się dziedzin gospodarki w regionie jest przemysł wytwarzający urządzenia dla branży energii odnawialnych. Na szczególną uwagę zasługują ponadto przedsiębiorstwa rozwijające się w sektorze usług e-commerce.

Województwo lubuskie: Atutem regionu jest jego przygraniczne położenie oraz świetna współpraca gospodarcza z Niemcami. Wiodącymi, ciągle rozwijającymi się i wymagającymi wsparcia branżami w regionie są: przemysł papierniczy, maszynowy, motoryzacyjny, elektroniczny i drzewny, a także chemiczny, farmaceutyczny, wyrobów dla budownictwa i meblowy.

Województwo wielkopolskie: Inwestorzy w obszarze kierują duże środki we wsparcie badań w kluczowych dla regionu kierunkach: między innymi o charakterze molekularnym, genetycznym, biotechnologicznym i immunologicznym. Wiodącymi, ciągle rozwijającymi się i wymagającymi wsparcia branżami w regionie są: przemysł AGD, maszynowy, motoryzacyjny, tworzyw sztucznych, elektroniczny i elektrotechniczny, a także chemiczny, biochemiczny, farmaceutyczny i logistyka.

4) **POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU** – Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. posiada bazę kilkuset zidentyfikowanych, potencjalnych lokalizacji pod rozwój przemysłu i



wyspecjalizowanych usług na terenie zarządzanych obszarów. 205 samorządów postanowiło ulokować swoje tereny inwestycyjne w zasobie ofert inwestycyjnych K-S SSE S.A.. Dzięki stałej współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego spółka zarządzająca obszarem na bieżąco dokonuje aktualizacji oferty inwestycyjnej.

- 5) **INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU** – korzystnym zjawiskiem obserwowanym w ostatnich latach w obszarze działania K-S SSE jest dynamiczny wzrost udziału ośrodków innowacji wśród ośrodków instytucji otoczenia biznesu, co świadczy o wysokim tempie przestawiania się systemu wsparcia biznesu na usługi proinwestycyjne. W obszarze działania funkcjonują izby przemysłowo-handlowe zrzeszające przedsiębiorców (np.: Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Północna Izba Gospodarcza, Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, Polsko-Szwedzka Izba Gospodarcza, Zachodniopomorska Indyjska Izba Gospodarcza, Wielkopolska Izba Przemysłowa) wiele firm doradczych ma swoje siedziby lub filie. Na terenie obszaru funkcjonuje ponad 100 przedstawicielstw banków prowadzących swoją działalność w Polsce. Na szczególną uwagę zasługuje fakt zidentyfikowania przez spółkę 35 funkcjonujących w regionie klastrów przemysłowych, spośród których najbardziej wyróżniają się Klaster Metalowy z Gorzowa Wlkp., Krajowy Klaster Kluczowy „Zielona Chemia” ze Szczecina oraz Klaster Energii Odnawialnej z Zielonej Góry i Sulechowa.

2. Misja

Tworzenie warunków do trwałego rozwoju gospodarczego zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową.

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

3.1. Cel strategiczny

Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej wartości dodanej

Powyższy cel jest spójny z celem wynikającym ze Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) przyjętej uchwałą Rady Ministrów w dniu 14 lutego 2017 roku – Cel szczegółowy I - trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną. Zakładany cel łączy się nierozzerwalnie ze:

- Strategią Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego (Uchwała Nr VIII/100/19 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 28 czerwca 2019 r. w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2030”, cel – ***PRI spółki zgodny jest ze wskazaną strategią w zakresie podejmowania szeroko zakrojonych działań na rzecz rozwoju przemysłu w województwie zorientowanych na powiększaniu już istniejących oraz tworzeniu nowych stref inwestycyjnych i intensywnej aktywności gospodarczej.***
- Strategią Rozwoju Województwa Lubuskiego (Uchwała nr XXVIII/397/21 Sejmiku Województwa Lubuskiego z dnia 15 lutego 2021 r.) w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Województwa Lubuskiego 2030, cel - ***wykorzystanie potencjałów województwa lubuskiego do wzrostu jakości życia, dynamizowania konkurencyjnej gospodarki, zwiększenia spójności regionu oraz efektywnego zarządzania jego rozwojem*** oraz
- Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego (Nr XVI/287/20 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 27 stycznia 2020 r.) w sprawie przyjęcia „Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego do 2030 roku”. – cel – ***wzmocnienie potencjału gospodarczego regionu.***

3.2. Cele szczegółowe

- 1) Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.
- 2) Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.
- 3) Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.
- 4) Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.

4. Sposób realizacji celów

Realizując cele określone w niniejszym planie rozwoju inwestycji zarządzający obszarem powinien wziąć pod uwagę obowiązujące na obszarze dokumenty planistyczne, ze szczególnym uwzględnieniem planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących w poszczególnych gminach oraz następujące działania wraz z zakresem odpowiedzialności partnerów, z którymi zamierzone cele planuje osiągnąć.

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	1.1. Współpraca z jst	<ul style="list-style-type: none"> - Ciągłe szkolenie pracowników gmin z zakresu obsługi inwestora, również przy wykorzystaniu technologii internetowej – szkolenia i doradztwo online; - Organizacja cyklicznych warsztatów dla pracowników gmin w celu wypracowania standardów współpracy i podniesienia ich kompetencji, - Udział w spotkaniach z inwestorami organizowanych przez gminy, - Bieżąca współpraca i stały kontakt z osobą dedykowaną do obsługi inwestora w gminie, - Bieżąca wymiana informacji z gminami, - Kontynuacja współpracy z dostawcami mediów. - Organizacje webinarium i webcastów szkoleniowych z przeznaczeniem dla gmin z obszaru oddziaływania
	1.2. Poprawa wizerunku obszaru	<ul style="list-style-type: none"> - Bieżące badanie i weryfikacja oczekiwań przedsiębiorców (poziom satysfakcji), - Promocja np. w mediach społecznościowych i na platformach zagranicznych, - Udział w targach zagranicznych, - Udział w seminariach i konferencjach promocyjnych - Prowadzenie opieki poinwestycyjnej.
	1.3. Dostosowanie kadry pracowniczej do potrzeb przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> - Inicjowanie tworzenia klas patronackich, - Pomoc dla szkół w identyfikacji miejsc do objęcia programem praktyk, - Promocja szkolnictwa zawodowego, - Współpraca z Komendami Ochotniczych Hufców Pracy z obszaru oddziaływania i Komendą Główną OHP w Warszawie - Popularyzowanie wiedzy o nowych zawodach, - Organizacja wycieczek zawodoznawczych dla uczniów, - Udział w spotkaniach z rodzicami w celu zmiany błędnego postrzegania szkół zawodowych jako szkół gorszych.
	1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami	<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich, - Studia podyplomowe na wybranych kierunkach korelujących z wykonywanymi działaniami.
	1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów	<ul style="list-style-type: none"> - Aktywny udział w pracy nad planem miejscowego zagospodarowania przestrzennego wspólnie z gminami wchodzącymi w skład obszaru oddziaływania,



		<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca z gestorami mediów w zakresie planowanego rozwoju obszaru, ENEA, PGNiG, RZGW, ZDK, – Udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej.
	1.6. Opracowanie zasad współpracy z PAIH, COI, IOB	– Bieżące dookreślanie ram współpracy oraz zakresu, odpowiedzialności poszczególnych instytucji.
	1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych. Aktywność w sektorze BSS	– Współpraca z ośrodkami akademickimi oraz instytucjami otoczenia biznesowego zaangażowanymi w rozwój transferu technologii do przemysłu.
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	2.1. Dotarcie do przedsiębiorców spełniających kryteria z ustawy	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza bazy danych firm funkcjonujących na terenie obszaru i określeniu ich potencjału oraz możliwości skorzystania z instrumentu wsparcia, – Współpraca z izbami zrzeszającymi pracodawców w obszarze oddziaływania,
	2.2. Realizacja kampanii promocyjnej	<ul style="list-style-type: none"> – Udział w targach, seminariach i konferencjach o charakterze biznesowym, – Prezentacja oferty inwestycyjnej regionu, – Aktywność w Internecie i na profilach społecznościowych, – Reklama telewizyjna i prasowa w wybranych nośnikach.
	2.3. Promocja branż perspektywicznych w danym regionie	<ul style="list-style-type: none"> – Udział w tworzeniu specjalizacji regionalnych, – Koordynowanie inicjatyw klastrowych, – Wsparcie start-up'ów w wybranych branżach.
	2.4. Współpraca między strefami działającymi w regionie	– Współudział w działaniach promocyjnych, marketingowych i popularyzujących instrumenty wsparcia inwestycji.
	2.5. Współpraca z administracją publiczną w zakresie wsparcia branż (udział czy pośrednictwo w projektach finansujących rozwój lub promocję danych branż)	<ul style="list-style-type: none"> – Zadania informacyjne, – Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i państwowej, – Współpraca z zarządami województw w zakresie konstruowania nowych programów operacyjnych.
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	3.1. Dotarcie do przedsiębiorców MŚP	– Działania marketingowo-promocyjne promujące instrumenty wsparcia inwestycji.
	3.2. Organizacja spotkań informacyjnych czy konferencji dla firm MŚP,	<ul style="list-style-type: none"> – Działania informacyjne, – Organizacja konferencji, seminariów i szkoleń wspólnie z partnerami spółki, zarówno na szczeblu instytucjonalnym, jak i komercyjnym.
	3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie,	<ul style="list-style-type: none"> – Bieżący kontakt z jst, – Bieżące audytowanie terenów inwestycyjnych, – Prowadzenie bazy danych dla atrakcyjnych terenów inwestycyjnych w obszarze działania.
	3.4. Tworzenie warunków do rozwoju MŚP np. Centra badawczo-rozwojowe, klastry innowacyjne,	<ul style="list-style-type: none"> – Koordynowanie działań w zakresie tworzenia klastrów, – Koordynowanie działań w zakresie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami badawczymi w regionie.
	3.5. Organizacja misji zagranicznych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca z PAIH, COIE, KIG, Urzędami Marszałkowskimi i zagranicznymi przedstawicielstwami PAIH, – Współpraca z polskimi misjami dyplomatycznymi na świecie, – Współorganizowanie udziału na targach i światowych imprezach o charakterze inwestycyjnym.

	3.6. Tworzenie komórek doradczych dla MŚP	<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca z firmami doradczymi w regionie, – Organizacja szkoleń dla inwestorów, – Bieżące informowanie inwestorów o aktualnej sytuacji organizacyjno-prawnej w zakresie obsługiwanego instrumentu wsparcia.
<p>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</p>	4.1. Promocja oferty gmin z wysoką stopą bezrobocia	<ul style="list-style-type: none"> – Szczególne pozycjonowanie ofert inwestycyjnych gmin, w których sytuacja gospodarcza wymaga większego zaangażowania a potencjał gwarantuje sukces inwestycyjny przedsiębiorcy, – Wsparcie w zakresie kształcenia osób odpowiedzialnych za kształtowanie oferty inwestycyjnej w gminie, organizacja szkoleń dla wybranych pracowników, – Wspólny udział z przedstawicielami gmin i powiatów w imprezach promujących ofertę inwestycyjną.

5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Usługi świadczone przez zarządzającego obszarem obejmują dwie kategorie usług tj. informacyjnych nieodpłatnych i standardowych płatnych. Oba katalogi określone zostały w sposób ogólny w niniejszym Planie rozwoju inwestycji dla K-S SSE S.A.

Usługi informacyjne nieodpłatne:

- 1) Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania;
- 2) Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów;
- 3) Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu;
- 4) Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu;
- 5) Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru;
- 6) Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

Usługi standardowe odpłatne:

- 1) Oferta infrastrukturalna
 - Możliwość korzystania z infrastruktury technicznej i drogowej, której dysponentem/właścicielem jest zarządzający obszarem. Przy czym warunki korzystania i odpłatności za dostęp do infrastruktury technicznej określone zostaną w wewnętrznym regulaminie zarządzającego obszarem;
- 2) Oferta doradczo-szkoleniowa
 - Doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu;
 - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami badawczo-rozwojowymi (B+R), przedsiębiorcami, klastrami, itd.;
- 3) Oferta badawczo-rozwojowa
 - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych);
 - Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz;

4) Oferta pracownicy

- Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców;
- Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru;
- Organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru;

5) Oferta promocyjna

- Udostępnianie przedsiębiorcom portalu Spółki dla celów informacyjnych;
- Promocja przedsiębiorców za pomocą dostępnych kanałów komunikacji (np. strona internetowa, social media, prezentacje multimedialne itd.);
- Promocja przedsiębiorców w publikacjach i materiałach reklamowych oraz podczas organizowanych przez zarządzającego obszarem eventów;

6) Oferta biznesowa

- Organizacja eventów i spotkań B2B dla przedsiębiorców działających na terenie obszaru;

7) Oferta pro-eksportowa

- Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych;
- Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wynagrodzenie za usługi określane jest w umowie zawieranej w momencie podpisywania decyzji o wsparciu. Standardowy wzór umowy o świadczenie usług płatnych na rzecz przedsiębiorcy stanowi załącznik do wewnętrznego regulaminu zarządzającego obszarem i prezentowany jest przedsiębiorcy w momencie omawiania zasad określających zakres należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu.

Wysokość wynagrodzenia naliczana jest według wzoru:

$$K = \left(\frac{x_n * N}{t} \right)$$

Gdzie:

K - wysokość miesięcznego wynagrodzenia

x_n - współczynnik nakładów

N - nakłady inwestycyjne zadeklarowane przez inwestora w zł. lub dwuletnie koszty pracy (wysokość kosztów kwalifikowanych do pomocy publicznej zadeklarowana przez inwestora)

t - okres obowiązywania decyzji o wsparciu w miesiącach

Wartość współczynnika x_n nie może być większa niż 5% i zależy od:

- wielkości inwestycji
- powierzchni inwestycji
- wielkości przedsiębiorcy (mikro, mały, średni, duży)
- wielkości deklarowanego zatrudnienia.

Szczegółowe zasady ustalania wynagrodzenia za usługi standardowe płatne na rzecz przedsiębiorców, zdefiniowane w powyższym katalogu, określa zarządzający obszarem w swoich wewnętrznych

regulacjach uwzględniając przy tym wielkość przedsiębiorcy określoną zgodnie z załącznikiem I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 roku uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Bariery oraz plan ich eliminacji dostosowany został do uwarunkowań danego obszaru. W poniższej tabeli uwzględniono najważniejsze problemy zarządzającego obszarem oraz sposoby ich właściwego rozwiązania.

Najważniejsze bariery obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
– bardzo duży areal terenów inwestycyjnych we władaniu gmin – brak środków w gminach na budowę infrastruktury technicznej	– współpraca zarządzającego obszarem z gminami w zakresie projektowania rozbudowy infrastruktury technicznej – współpraca zarządzającego obszarem z gminami w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury – wspólne inwestycje infrastrukturalne zarządzającego i gmin
– duży areal terenów inwestycyjnych we władaniu KOWR – brak zainteresowania KOWR budową infrastruktury technicznej na swoich obszarach	– nieodpłatne przekazywanie nieruchomości inwestycyjnych na rzecz zarządzającego obszarem – informowanie zarządzającego o zasobach KOWR posiadających aktualne plany zagospodarowania przestrzennego, które przeznaczone są do sprzedaży
– brak linii lub przestarzałe linie przesyłowe w zakresie infrastruktury energetycznej i gazowej	– współpraca zarządzającego obszarem i gmin z zakładami energetycznymi i gazowniczymi właściwymi terytorialnie przy planowaniu rozwoju sieci
– brak infrastruktury do zrzutu wód opadowych i skomplikowane przepisy prawne w tym zakresie	– współpraca z gminami i z właściwymi terytorialnie oddziałami Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie w zakresie rozwoju odpowiednich instalacji
BARIERY EDUKACYJNE	
– niedostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb rynku pracy	– współpraca pomiędzy zarządzającym obszarem, inwestorem a szkołami branżowymi w zakresie właściwego doboru kierunków kształcenia w szkołach – współpraca z OHP w zakresie kształcenia zawodowego młodzieży oraz dorosłych w wieku 18-25 lat
– brak odpowiedniej infrastruktury technicznej w szkołach niezbędnej do praktycznej nauki zawodu – wysokie koszty tworzenia stanowisk do praktycznej nauki zawodu i potrzeb egzaminacyjnych	– współpraca pomiędzy zarządzającym obszarem, inwestorem a szkołami branżowymi w zakresie właściwego przygotowania miejsc kształcenia – współpraca z OHP w zakresie przygotowania odpowiednich warsztatów do praktycznej nauki zawodu
BARIERY INWESTYCYJNE	
– sytuacja polityczno-gospodarcza na świecie	– kreowanie wizerunku Polski, jako stabilnego miejsca dla lokowania inwestycji
– konkurencja pomiędzy państwami w regionie	– współtworzenie przejrzystych i prostych zachęt inwestycyjnych dla inwestorów
BARIERY PANDEMICZNE	
– obostrzenia wynikające z zakazu przemieszczania się – ograniczenie prowadzenia działalności	– organizowanie szkoleń i doradztwa online – organizacja webinarów i webcastów

– zakaz gromadzenia się	– konferencje i seminaria w formie elektronicznej
– zakaz organizowania wydarzeń gromadzących wiele osób	
BARIERY LOKALIZACYJNE	
– duży areal gruntów nieuzbrojonych w gminach na zarządzanym obszarze	– współpraca pomiędzy zarządzającym obszarem a gminami w zakresie przygotowywania terenów inwestycyjnych pod względem infrastrukturalnym
– brak właściwie przygotowanej kadry do obsługi inwestora w gminach	– szkolenia organizowane przez zarządzającego obszarem i PAIH
BARIERY FINANSOWE	
– duże zadłużenie finansowe samorządów	– wspólne poszukiwanie z JST rozwiązań finansowych dla finansowania rozbudowy infrastruktury technicznej przez zarządzającego
– brak środków na rozbudowę infrastruktury	
– brak w gminach właściwie przygotowanych wniosków o pozyskanie środków na budowę infrastruktury technicznej z funduszy zewnętrznych	
BARIERY PRAWNE	
– ramy czasowe dla zagospodarowania obszarów uzbrojonych w infrastrukturę techniczną z funduszy zewnętrznych i zwrot środków pomocowych w przypadku braku zagospodarowania	– wspólne z samorządami zabieganie o dostosowanie prawa w tym zakresie do realnych możliwości, czyli wydłużenie okresu na zagospodarowanie

7. Monitoring realizacji celów

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość średnia za lata 2021 i 2022	Wartość docelowa w 2024 r. (PRI) ¹	Wartość docelowa w 2030 r. (PRI) ²
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych <i>(średnia liczba wydawanych decyzji o wsparciu inwestycji w ostatnich 2 latach)</i>	40	25	32
	Wartość nakładów inwestycyjnych <i>(średnia wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze z ostatnich 2 lat w mln zł)</i>	3 498,14 mln	1 200,00 mln	1 303,05 mln
2. Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	Inwestycje z priorytetowych branż <i>(wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)</i>	85%	59%	60%
	Inwestycje z udziałem B+R <i>(wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)</i>	27%	15%	20%
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Wysoko wykwalifikowane miejsca pracy <i>(liczba nowych wysoko wykwalifikowanych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)</i>	36%	30%	35%
	Polskie inwestycje <i>(wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)</i>	20%	22%	25%
	Inwestycje MŚP <i>(liczba wydanych decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100 / całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)</i>	37%	39%	40%

<p>4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym</p>	<p>Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu <i>(wartość nakł. inwest w powiatach o bezrobociu wyższym niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)</i></p>	7%	8%	9%
--	--	----	----	----

¹ Wartość liczona jako średnia za 2023 i 2024 r.

² Wartość liczona jako średnia za 2029 i 2030 r.

Plan Rozwoju Inwestycji został przyjęty Uchwałą Zarządu K-S SSE S.A. Nr IX/11/2023 z dnia 28 lipca 2023 r.

CZŁONEK ZARZĄDU

 Andrzej Kail

PREZES ZARZĄDU

 Krzysztof Kielec

Zatwierdzony przez Ministra Rozwoju i Technologii:

SEKRETARZ STANU

 Grzegorz Piechowiak

Warszawa dnia

40

